



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIwersytet  
IM. ADAMA MICKIEWICZA  
W POZNANIU

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



---

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Biuro Projektu **POKL.04.01.01-00-029/09**

Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza

ul. Fredry 10, 61-701 Poznań

Poznań, 8 września 2015r.

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT (rozpoznanie rynku)

w ramach projektu nr POKL.04.01.01-00-029/09 pt. **„Dostosowanie modelu kształcenia studentów filologii polskiej do wyzwań współczesnego rynku pracy (ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji informatycznych oraz informacyjno-medialnych)”**.

I. Informacja ogólna:

1. Zamawiający:

Projekt POKL.04.01.01-00-029/09

Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza

ul. Fredry 10

61-701 Poznań

2. Kontakt:

tel.: 061829 4594

3. Strona internetowa: [www.e-ifpuam.amu.edu.pl](http://www.e-ifpuam.amu.edu.pl)



## II. Przedmiot zlecenia:

1. Wykonywanie obowiązków w charakterze Opiekuna Praktyk pedagogicznych ciągłych w okresie 05.10.2015 - 31.10.2015
  
2. Główne obowiązki to:
  - opieka nad uczestnikami Projektu,
  - przygotowywanie dokumentacji uczestników,
  - monitorowanie realizacji Modelowego Programu Praktyk,
  - organizacja zakwaterowania i wyżywienia dla uczestników Projektu,
  - organizacja praktyk w przedsiębiorstwach (pozyskiwanie, negocjacje, kontakt z przedsiębiorstwami),
  - utrzymywanie kontaktu w uczestnikami,
  - utrzymywanie kontaktu z Opiekunami Praktyk w przedsiębiorstwach,
  - wsparcie Koordynatora Projektu,
  - kontakt z Kierownikami specjalności.

## III. Warunki i wymagania:

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:
  - posiada min. roczne doświadczenie w projektach PO KL,
  - posiada wykształcenie wyższe,
  - jest dyspozycyjny w wymiarze 8 godzin dziennie w godzinach pracy biura,
  - bardzo dobra znajomość pakietu MS Office.
  
2. Cena określona w ofercie musi być skalkulowana w sposób jednoznaczny, bez podziału na wartości zależne od wielkości zamówienia. Podana przez Wykonawcę cena będzie uznana przez Zamawiającego jako cena ze wszystkimi narzutami i składkami zarówno płatnika jak i pracownika (brutto-brutto/miesiąc). Cena oferty muszą być podane w złotych polskich brutto-brutto/miesiąc oraz zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia oraz ewentualne rabaty. Oferent musi ocenić i skalkulować cenę brutto-brutto/miesiąc zawierającą wszystkie składniki w zależności od jakości



zawartej umowy (zakup usług, wykonywanie umowy zlecenia wzgl. o dzieło) i swego statusu prawnego.

#### IV. Kryteria wyboru oferty

Cena – 100%

#### V. Inne uwagi

Wszystkie zadania dotyczą realizacji Projektu nr POKL04.01.01-00-029/09 pt. **„Dostosowanie modelu kształcenia studentów filologii polskiej do wyzwań współczesnego rynku pracy (ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji informatycznych oraz informacyjno-medialnych)”**. Treść i zakres Projektu określone zostały we wniosku o dofinansowanie dostępnym do wglądu w siedzibie Zamawiającego.

VI. Oferty wraz z CV należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: [wobalis@amu.edu.pl](mailto:wobalis@amu.edu.pl). Termin składania ofert – od 08.09.2015 do 28.09.2015 roku

Otrzymałem

.....

dnia,

.....

(podpis)