



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Biuro Projektu **POKL.04.01.01-00-029/09**

Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza

ul. Fredry 10, 61-701 Poznań

Poznań, 08 grudnia 2014 r.

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT (rozpoznanie rynku)

w ramach projektu nr POKL.04.01.01-00-029/09 pt. **„Dostosowanie modelu kształcenia studentów filologii polskiej do wyzwań współczesnego rynku pracy (ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji informatycznych oraz informacyjno-medialnych)”**.

I. Informacja ogólna:

1. Zamawiający:

Projekt POKL.04.01.01-00-029/09

Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza

ul. Fredry 10

61-701 Poznań

2. Kontakt:

tel.: 061 829 4594

3. Strona internetowa: www.e-ifpuam.amu.edu.pl



II. Przedmiot zlecenia:

1. Wykonywanie obowiązków w charakterze Opiekuna Praktyk niepedagogicznych i Staży w okresie 01.02.2015 - 31.12.2015

2. Główne obowiązki to:
 - opieka nad uczestnikami Projektu,
 - przygotowywanie dokumentacji uczestników,
 - monitorowanie realizacji Modelowego Programu Praktyk,
 - organizacja zakwaterowania i wyżywienia dla uczestników Projektu,
 - organizacja praktyk i staży w przedsiębiorstwach (pozyskiwanie, negocjacje, kontakt z przedsiębiorstwami),
 - utrzymywanie kontaktu w uczestnikami,
 - utrzymywanie kontaktu z Opiekunami Praktyk i Staży w przedsiębiorstwach,
 - wsparcie Koordynatora Projektu,
 - kontakt z Kierownikami specjalności.

III. Warunki i wymagania:

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:
 - posiada min. roczne doświadczenie w projektach PO KL,
 - posiada polonistyczne wyższe wykształcenie drugiego stopnia,
 - jest dyspozycyjny w wymiarze 8 godzin dziennie w godzinach pracy biura,
 - bardzo dobra znajomość pakietu MS Office.

2. Cena określona w ofercie musi być skalkulowana w sposób jednoznaczny, bez podziału na wartości zależne od wielkości zamówienia. Podana przez Wykonawcę cena będzie uznana przez Zamawiającego jako cena ze wszystkimi narzutami i składkami zarówno płatnika jak i pracownika (brutto-brutto/miesiąc). Cena oferty muszą być podane w złotych polskich brutto-brutto/miesiąc oraz zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia oraz ewentualne rabaty. Oferent musi ocenić i skalkulować cenę brutto-brutto/miesiąc zawierającą wszystkie składniki w zależności od jakości



zawartej umowy (zakup usług, wykonywanie umowy zlecenia wzgl. o dzieło) i swego statusu prawnego.

IV. Kryteria wyboru oferty

Cena – 100%

V. Inne uwagi

Wszystkie zadania dotyczą realizacji Projektu nr POKL04.01.01-00-029/09 pt. **„Dostosowanie modelu kształcenia studentów filologii polskiej do wyzwań współczesnego rynku pracy (ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji informatycznych oraz informacyjno-medialnych)”**. Treść i zakres Projektu określone zostały we wniosku o dofinansowanie dostępnym do wglądu w siedzibie Zamawiającego.

VI. Oferty wraz z CV należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: wobalis@amu.edu.pl. Termin składania ofert – od 01.01.2015 do 21.01.2015 roku

Otrzymałem

.....
dnia,

.....
(podpis)