



Biuro Projektu **POKL.04.01.01-00-029/09**

Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza

ul. Fredry 10, 61-701 Poznań

Poznań, 01 grudnia 2014 r.

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT (rozpoznanie rynku)

w ramach projektu nr POKL.04.01.01-00-029/09 pt. **„Dostosowanie modelu kształcenia studentów filologii polskiej do wyzwań współczesnego rynku pracy (ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji informatycznych oraz informacyjno-medialnych)”**.

I. Informacja ogólna:

1. Zamawiający:

Projekt POKL.04.01.01-00-029/09

Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza

ul. Fredry 10

61-701 Poznań

2. Kontakt:

tel.: 061 829 4594

3. Strona internetowa: www.e-ifpuam.amu.edu.pl



II. Przedmiot zlecenia:

1. usługa publikacji ogłoszeń w prasie drukowanej na potrzeby działań promocyjnych przewidzianych w ramach projektu PO KL 04.01.01-00-029/09 „Dostosowanie modelu kształcenia studentów filologii polskiej do wyzwań współczesnego rynku pracy (ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji informatycznych oraz informacyjno medialnych)” realizowanego w ramach Priorytetu IV Działania 4.1. Poddziałania 4.1.1 POKL przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Na objęte niniejszym zamówieniem usługi składają się:
 - a. publikacja 2 ogłoszeń prasowych w dzienniku płatnym (wydanie ogólnopolskie);
 - b. publikacja 6 ogłoszeń prasowych w dzienniku płatnym (wydanie regionalne);
2. usługa publikacji 4 ogłoszeń w piśmie edukacyjnym dla młodzieży licealnej na potrzeby działań promocyjnych przewidzianych w ramach projektu PO KL 04.01.01-00-029/09 „Dostosowanie modelu kształcenia studentów filologii polskiej do wyzwań współczesnego rynku pracy (ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji informatycznych oraz informacyjno medialnych)” realizowanego w ramach Priorytetu IV Działania 4.1. Poddziałania 4.1.1 POKL przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Zamówienie realizowane jest w ramach projektu „Dostosowanie modelu kształcenia studentów filologii polskiej do wyzwań współczesnego rynku pracy (ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji informatycznych oraz informacyjno-medialnych)” realizowanego na Wydziale Filologii Polskiej i Klasycznej UAM w Poznaniu

III. Warunki i wymagania:

1. Cena określona w ofercie musi być skalkulowana w sposób jednoznaczny, bez podziału na wartości zależne od wielkości zamówienia. Podana przez Wykonawcę cena będzie uznana przez Zamawiającego jako cena



ze wszystkimi narzutami i składkami zarówno płatnika jak i pracownika. Cena oferty muszą być podane w złotych polskich brutto oraz zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia oraz ewentualne rabaty. Oferent musi ocenić i skalkulować cenę brutto zawierającą wszystkie składniki w zależności od jakości zawartej umowy (zakup usług, wykonywanie umowy zlecenia wzgl. O dzieło) i swego statusu prawnego,

2. Gazeta, w której zamieszczane będą ogłoszenia musi mieć charakter gazety płatnej wydawanej od poniedziałku do soboty, ukazującej się w postaci drukowanej o zasięgu ogólnopolskim, posiadającej wydzielone sekcje poświęcone wydarzeniom z kraju, zza granicy, informacjom gospodarczym, nauce oraz dodatek regionalny w województwie wielkopolskim, w których publikowane będą ogłoszenia. Średni nakład jednorazowy gazety w zasięgu ogólnopolskim w 2015 roku powinien wynieść nie mniej niż 200 000 egzemplarzy.
3. Pismo, w którym zamieszczane będą ogłoszenia musi mieć charakter płatnego pisma edukacyjnego, skierowanego do młodzieży licealnej, wydawanej nie rzadziej niż 1 raz w miesiącu, ukazującej się w postaci drukowanej.

IV. Kryteria wyboru oferty

Cena – 100%

V. Inne uwagi

Wszystkie zadania dotyczą realizacji Projektu nr POKL04.01.01-00-029/09 pt. **„Dostosowanie modelu kształcenia studentów filologii polskiej do wyzwań współczesnego rynku pracy (ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji informatycznych oraz informacyjno-medialnych)”**. Treść i zakres Projektu określone zostały we wniosku o dofinansowanie dostępnym do wglądu w siedzibie Zamawiającego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

VI. Oferty należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: monika.sidorowska@amu.edu.pl. Termin składania ofert – od 01.12.2014 do 10.12.2014. roku

Otrzymałem

.....

dnia,

.....

(podpis)