



Biuro Projektu **POKL.04.01.01-00-029/09**

Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza

ul. Fredry 10, 61-701 Poznań

Poznań, 01 grudnia 2014 r.

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT (rozpoznanie rynku)

w ramach projektu nr POKL.04.01.01-00-029/09 pt. **„Dostosowanie modelu kształcenia studentów filologii polskiej do wyzwań współczesnego rynku pracy (ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji informatycznych oraz informacyjno-medialnych)”**.

I. Informacja ogólna:

1. Zamawiający:

Projekt POKL.04.01.01-00-029/09

Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza

ul. Fredry 10

61-701 Poznań

2. Kontakt:

tel.: 061 829 4594

3. Strona internetowa: www.e-ifpuam.amu.edu.pl



II. Przedmiot zlecenia:

1. Skład i wydruk broszurki: format A5, składana na 3-części do formatu 148 x 70 mm, druk dwustronny, CMYK, papier kredowany 130gr/m².

Wzory plakatów, ulotek i broszur dostępne są do wglądu w biurze projektu Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej UAM w Poznaniu Ul. Fredry 10, 61-701 Poznań, Biuro Projektu: pok. 03 (przyziemie) lub pod adresem wobalis@amu.edu.pl. W sprawie logotypów UAM należy kontaktować się z Biurem Informacji i Promocji UAM tel. 618294421 lub Biurem Projektu POKL Tel. 618294594

Zamówienie realizowane w ramach projektu „Dostosowanie modelu kształcenia studentów filologii polskiej do wyzwań współczesnego rynku pracy (ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji informatycznych oraz informacyjno-medialnych)” realizowanego na Wydziale Filologii Polskiej i Klasycznej UAM w Poznaniu

III. Warunki i wymagania:

1. Cena określona w ofercie musi być skalkulowana w sposób jednoznaczny, bez podziału na wartości zależne od wielkości zamówienia. Podana przez Wykonawcę cena będzie uznana przez Zamawiającego jako cena ze wszystkimi narzutami i składkami zarówno płatnika jak i pracownika. Cena oferty muszą być podane w złotych polskich brutto oraz zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia oraz ewentualne rabaty. Oferent musi ocenić i skalkulować cenę brutto zawierającą wszystkie składniki w zależności od jakości zawartej umowy (zakup usług, wykonywanie umowy zlecenia wzgl. O dzieło) i swego statusu prawnego.

IV. Kryteria wyboru oferty

Cena – 100%



V. Inne uwagi

Wszystkie zadania dotyczą realizacji Projektu nr POKL04.01.01-00-029/09 pt. **„Dostosowanie modelu kształcenia studentów filologii polskiej do wyzwań współczesnego rynku pracy (ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji informatycznych oraz informacyjno-medialnych)”**. Treść i zakres Projektu określone zostały we wniosku o dofinansowanie dostępnym do wglądu w siedzibie Zamawiającego.

VI. Oferty należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: monika.sidorowska@amu.edu.pl. Termin składania ofert – od 01.12.2014 do 15.12.2014. roku

Otrzymałem

.....

dnia,

.....

(podpis)