



Sylabus

POKONYWANIE BARIER NA RYNKU PRACY

I. Informacje ogólne

1. Nazwa modułu kształcenia: Pokonywanie barier na rynku pracy
2. Kod modułu kształcenia
3. Rodzaj modułu kształcenia
4. Kierunek studiów:
5. Poziom studiów - licencjackie
6. Rok studiów – II, III
7. Semestr – zimowy
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin 30 h ćwiczeń
9. Liczba punktów ECTS - 2
10. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy prowadzącego zajęcia:
Hanna Caplewska mgr ekonomii/ certyfikowany coach ACC ICF
hcaplewska@projekt-leverage.pl
11. Język wykładowy: polski

II. Informacje szczegółowe

1. Cel (cele) modułu kształcenia:
 - budowanie pozytywnych przekonań o rynku pracy
 - przygotowanie studentów do wejścia na rynek pracy
 - poszerzenie świadomości o różnorodności form zatrudnienia i wielości perspektyw
 - rozwijanie kompetencji związanych z asertywną postawą na rynku pracy
 - budowanie ścieżki kariery
2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:
3. Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych dla modułu kształcenia i odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów

Symbol efektów kształcenia	Po zakończeniu modułu (przedmiotu) i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia student potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów
SK_01	określić na czym polega sprzedaż własnych usług	
SK_02	opisać na czym polega budowanie marki osobistej	
SK_03	przedstawić sposoby wykorzystania sieci wzajemnych kontaktów do poszukiwania pracy	
SK_04	zdefiniować własną ofertę na rynku pracy opartą na mocnych stronach i przewagach	

SK_05	sporządzić plan prowadzący do pierwszej pracy	
SK_06	stosować refleksję w analizie własnych potrzeb, wartości, celów, barier, możliwości, zasobów, postaw	
SK_07	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów, odróżniać rzetelne źródła informacji o rynku pracy od tych o niskiej wartości	
SK_08	stosować narzędzia i techniki efektywnej komunikacji, również międzypokoleniowej	
SK_09	opisać różne formy zatrudnienia na rynku pracy	
SK_10	zaplanować własną karierę	
SK_11	skutecznie komunikować się z przyszłym pracodawcą	
SK_12	przygotować CV i list motywacyjny zgodnie z nowymi trendami	
SK_13	przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej	
SK_14	rozumie na czym polega leadership, umie nazwać kluczowe kompetencje lidera	
SK_15	zaplanować swój rozwój	

4. Treści kształcenia

Nazwa modułu kształcenia: Pokonywanie barier na rynku pracy		
Symbol treści kształcenia	Opis treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia modułu
T1	Nowoczesny rynek pracy	SK_01, SK_02, SK_03
T2	Zarządzanie talentami i ścieżką kariery	SK_4, SK_5
T3	Pokonywanie barier na rynku pracy	SK_6, SK_7, SK_8, SK_9
T4	Indywidualna strategia działania	SK_10, SK_11
T5	Komunikacja z pracodawcami	SK_12, SK_13
T6	Od pracownika do lidera. Strategie rozwoju wewnątrz organizacji	SK_14, SK_15

5. Zalecana literatura

Maciej Bennewicz, Coaching Tao, G+J Książki 2010
 John Whitmore Coaching. Trening efektywności, G+J Książki 2009
 Maciej Bennewicz, Coaching i mentoring w praktyce, G+J Książki 2011
 John C. Maxwell, Wszyscy się komunikują niewielu potrafi się porozumieć, MP3MT Biznes Spz o.o.
 Nick Vujcic, Bez rąk bez nóg bez ograniczeń! Aetos Media 2012
 David Rock, Linda Page Fundamenty coachingu. Neurobiologia a skuteczna praktyka, Co&Me

Publishing, 2014
 Agnieszka Wróbel, Asertywność na co dzień, Edgard 2011
 Zbigniew Ryżak, Działaj teraz, Helion 2014
 Beata Kapcewicz, Nowe zasady skutecznej kariery, Librandt 2013
 Whitmore, J. (2002) Coaching for Performance. 3rd ed. London: Nicholas Brealey Publishing.
 Angelika Śniegocka, (2012). Coaching kariery. Gliwice: Wyd. Złote Myśli.
 Opracowanie zbiorowe, Zarządzanie karierą, Studio EMKA, 2006
 Beata Kozyra, Komunikacja bez barier, MT Biznes, 2008
 Agata Szydlik-Leszczczyńska, Funkcjonowanie współczesnego rynku pracy. Wybrane uwarunkowani, Difin, 2012
 Bolles Richard N., Jakiego koloru jest twój spadochron?, Studio EMKA, 2011
 Angelika Śniegocka, Rozmowa kwalifikacyjna. O czym nie wiedzą kandydaci do pracy, czyli sekrety rekrutujących, Helion, 2013

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania b-learningu

III. Informacje dodatkowe

Nazwa modułu (przedmiotu):			
Symbol efektu kształcenia dla modułu	Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć	Sposoby prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów kształcenia	Metody oceniania stopnia osiągnięcia założonego efektu kształcenia
SK_01, SK_02, SK_03	T1	Dyskusja grupowa na temat przekonań o rynku pracy i weryfikacja z rzeczywistością, ćwiczenia indywidualne dotyczące budowania własnej marki i sprzedaży własnych usług, dyskusja ad wielozawodowości i roli nowych mediów w komunikacji z pracodawcami	Dyskusja grupowa, ćwiczenia indywidualne
SK_4, SK_5	T2	Ćwiczenia indywidualne rozwijające umiejętności wyznaczania celów, odkrywania mocnych stron i talentów, pozwalające planować etapy prowadzące do pierwszej pracy. Dyskusja nad potrzebami rynku pracy	Ćwiczenia indywidualne, dyskusja grupowa
SK_6, SK_7, SK_8, SK_9	T3	Analiza wzorów umów, podstaw prawnych dotyczących możliwych umów między pracownikiem a pracodawcą, praca grupowa: kruszenie niewspierających przekonań, eliminowanie złych nawyków, praca z gremlinami, analiza cech charakterystycznych pokoleń X,Y,Z, dyskusja ad konfliktu międzypokoleniowego, ćwiczenia asertywności indywidualne i grupowe	Analiza w grupie, ćwiczenia w grupie, indywidualne, dyskusja, studium przypadków
SK_10, SK_11	T4	Ćwiczenia indywidualne ad planowania własnej kariery, poznanie narzędzi wspomagających projektowanie planu działania, ćwiczenie nawyków skutecznego działania, prezentacja strategii działania na ukrytym rynku pracy - studium przypadków	Ćwiczenia indywidualne, studium przypadków

SK_12, SK_13	T5	Analiza wzorcowych CV i LM, dyskusja na temat potrzeb kandydatów vs pracodawców, symulacje rozmów kwalifikacyjnych – praca w parach	Analiza w grupie, dyskusja, praca w parach
SK_14, SK_15	T6	Analiza leasershhip w organizacjach, dyskusja i analiza rozumienia i wspierania zmian w organizacji, ćwiczenia indywidualne dotyczące budowania planu rozwoju osobistego	Analiza w grupie, ćwiczenia indywidualne, dyskusja

1. Formy oceniania:

1. Prezentacja własnej oferty na rynku pracy oraz ścieżki kariery zawodowej
2. Pisemne lub ustne zadania domowe
3. Przeczytana literatura

2. Obciążenie pracą studenta (punkty ECTS)

Nazwa modułu (przedmiotu):	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z coachem	30
Spotkania indywidualne z coachem ????	
Praca własna	12
SUMA GODZIN	42
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU (PRZEDMIOTU)	2

3. Sumaryczne wskaźniki ilościowe

- a) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
- b) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne i projektowe

4. Kryteria oceniania

Ocena na podstawie:

- udziału w zadaniach grupowych i indywidualnych w trakcie zajęć,
- indywidualnej prezentacji wygłoszonej na zadany temat,
- prac domowych pisemnych i ustnych,
- zaangażowania osobistego podczas zajęć

Ocena jest średnią arytmetyczną z wykonanych zadań.